

NARWAL

Narwal fête ses 10 ans et équipe déjà plus de 6 millions de foyers dans le monde

Née de l'envie de son fondateur de simplifier le ménage de sa mère, Narwal s'est imposée en dix ans comme un acteur majeur de l'entretien intelligent des sols. Une décennie d'innovations guidée par une même signature : « Clean for Love », mettre l'innovation au service de ceux qui comptent.



Paris, le 29 octobre 2026 - [Narwal](#), acteur majeur de l'entretien intelligent des sols, Narwal figure parmi les cinq premières marques d'aspirateurs robots au monde en volume d'expéditions. À l'occasion de son 10ème anniversaire, la marque revient sur une décennie d'innovations guidées par une ambition constante : simplifier le quotidien grâce à des technologies pensées pour répondre aux besoins réels des foyers.

Fondée en 2016 à Songshan Lake, à Dongguan, en Chine, Narwal est née d'une idée simple : rendre le ménage moins contraignant pour que chacun puisse consacrer davantage de temps à ce qui compte vraiment. Dix ans plus tard, la marque a déjà séduit plus de 6 millions de foyers dans plus de 30 pays et régions du monde. Elle poursuit le développement de son offre de solutions de nettoyage intelligentes intégrant l'intelligence artificielle, dans le respect de sa philosophie fondatrice : « *Clean for Love* ».

En dix ans, Narwal a contribué à faire évoluer le marché du nettoyage robotisé des sols grâce à des innovations qui facilitent concrètement le quotidien. Parmi elles figurent le lavage automatique des serpillières, la détection intelligente des salissures, les brosses conçues pour limiter l'enchevêtrement des cheveux et des poils, ainsi que des technologies capables d'adapter le nettoyage aux besoins de chaque environnement.



En 2025, Narwal a expédié 1,7 million d'appareils dans le monde, soit une progression de 28,7 % par rapport à l'année précédente. Selon IDC¹, la marque se classe ainsi parmi les cinq premières marques mondiales d'aspirateurs robots en volume d'expéditions.

Alors qu'elle entame une nouvelle décennie, Narwal reste fidèle à sa mission : concevoir des technologies ingénieuses qui répondent aux défis concrets de l'entretien de la maison, pour rendre le quotidien plus simple et libérer du temps pour l'essentiel.

« Narwal est née d'une envie toute simple : rendre le quotidien de ma mère un peu plus facile », raconte Junbin Zhang, fondateur et PDG de Narwal. « Il y a dix ans, je la voyais passer beaucoup de temps à laver les sols, puis à nettoyer sa serpillière à la main. Je me suis demandé pourquoi un robot ne pourrait pas s'occuper des deux. Nous avons consacré trois ans à développer cette technologie. Aujourd'hui, nos produits sont présents dans des millions de foyers, mais notre approche n'a pas changé : partir des problèmes que les gens rencontrent chez eux, et chercher jusqu'à trouver une solution qui leur simplifie vraiment la vie. »

Narwal en chiffres

- **2016** : création à Songshan Lake, à Dongguan (Chine)
- **Plus de 6 millions** de foyers équipés dans plus de 30 pays et régions
- **1,7 million** d'appareils expédiés en 2025, soit +28,7 % sur un an
- **Top 5 mondial** des marques d'aspirateurs robots en volume d'expéditions (IDC)
- **Plus de 700 ingénieurs** en R&D, soit plus de 40 % des effectifs
- **Plus de 1 500** dépôts de brevets

Le T10, une première mondiale née d'un geste du quotidien

Laver le sol, s'interrompre pour rincer la serpillière, puis recommencer : c'est cette corvée répétitive, effectuée par sa mère, que Junbin Zhang a voulu confier à un robot. Encore fallait-il que celui-ci sache laver les sols, nettoyer lui-même sa serpillière, séparer l'eau propre de l'eau sale et reprendre le nettoyage sans intervention humaine.

Il a fallu trois ans de recherche et développement pour y parvenir : plus de 30 solutions techniques étudiées, une serpillière repensée plus de 200 fois et un mécanisme de nettoyage retravaillé plus de dix fois. Résultat : le T10, lancé en 2019, est le premier aspirateur robot laveur au monde capable de nettoyer automatiquement sa serpillière.

¹ Source, IDC 2025 : <https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP53783625>



Le succès est immédiat : plus de 10 millions de yuans de ventes dès le premier jour de commercialisation en Chine. En 2020, le magazine *TIME* le sélectionne parmi les meilleures inventions de l'année.

Au-delà de ce premier succès, le T10 a fixé la méthode qui guide encore la marque : partir des usages et des contraintes réelles des foyers pour concevoir des innovations réellement utiles.

***Clean for Love* : dix ans d'innovations au service du quotidien**

Signature de la marque, *Clean for Love* résume la raison d'être de Narwal à savoir alléger les tâches ménagères pour que chacun profite davantage de ses proches, de ses animaux et de son intérieur.

Cette philosophie repose sur trois piliers : l'humain, l'innovation et la liberté. L'humain, c'est partir des besoins réels des utilisateurs. L'innovation, c'est transformer les défis techniques en progrès concrets. La liberté, c'est consacrer moins de temps aux corvées domestiques et davantage à ce qui compte vraiment.

Depuis 10 ans, cette vision a guidé les grandes avancées de Narwal dans l'entretien intelligent des sols :

- **2019 - Le lavage automatique des serpillières** : Le T10 inaugure un système de lavage automatique des serpillières, posant les bases de l'approche autonome de Narwal.
- **2021 - Le remplissage automatique en eau** : Narwal lance un système modulaire qui réduit les manipulations nécessaires au quotidien.
- **2022 - La détection intelligente des salissures** : La technologie AI DirtSense™ analyse les eaux usées pour évaluer le niveau de saleté et adapter le fonctionnement des robots compatibles.
- **2023 - Une brosse anti-enchevêtrement** : Le Freo X Ultra intègre une brosse anti-enchevêtrement à effet cyclonique qui limite l'accumulation des cheveux et des poils, réduisant ainsi l'entretien manuel.
- **2024 - Une meilleure perception de l'environnement** : Le Freo Z Ultra associe un système de vision à double caméra à deux puces de traitement pour mieux reconnaître son environnement et adapter ses déplacements.
- **2025-2026 - Des serpillières nettoyées en continu** : Avec la gamme Flow, Narwal introduit un système à rouleau qui renouvelle continuellement la surface de contact pendant le passage du robot, limitant ainsi la dispersion de l'eau sale.

Des technologies pensées pour chaque foyer

Familles, propriétaires d'animaux, sols durs ou tapis, depuis 10 ans, Narwal adapte ses solutions aux besoins et aux spécificités de chaque intérieur.

NARWAL

- **Pour les familles** : repas renversés, jouets éparpillés ou petits accidents... La navigation intelligente et la détection des obstacles permettent au robot de s'adapter à son environnement, tandis que la technologie FlowWash élimine efficacement les taches.
- **Pour les propriétaires d'animaux** : le système anti-enchevêtrement DualFlow dirige les poils vers le bac à poussière pour éviter qu'ils ne s'accumulent dans la brosse. Des programmes dédiés ciblent les zones les plus fréquentées par les animaux.
- **Pour chaque surface** : des tapis aux sols de cuisine, Narwal combine lavage adapté, fonctions spécifiques aux tapis et intelligence embarquée.

Une R&D intégrée au service de la croissance internationale

La croissance internationale de Narwal repose sur des investissements soutenus en R&D : plus de 700 ingénieurs, soit plus de 40 % de ses effectifs mondiaux, et plus de 1 500 dépôts de brevets.

Basées à Shenzhen, les équipes de R&D travaillent en lien étroit avec les sites de production de Dongguan pour affiner les conceptions, tester les performances et résoudre les difficultés techniques à chaque étape. Cette maîtrise de l'ensemble du processus permet à Narwal de veiller à la qualité de ses produits tout en continuant d'innover.

Dernier exemple en date : le Narwal Flow 2, lancé en 2026. Son système FlowWash associe un rouleau mobile, une alimentation en eau propre et une extraction de l'eau sale pour renouveler en continu la surface de lavage. Son système autonome NarMind Pro 2.0 reconnaît encore mieux l'environnement et adapte le nettoyage en conséquence.

Pour Junbin Zhang, une innovation se mesure avant tout à son utilité au quotidien : « *Nous ne cherchons pas à multiplier les fonctionnalités pour donner l'impression qu'un produit est plus avancé. Ce qui compte, c'est qu'une innovation améliore réellement la vie des utilisateurs. Nous préférons prendre le temps de résoudre un problème complexe plutôt que de lancer un produit trop tôt, avant d'avoir atteint la qualité d'expérience que nous visons.* »

La prochaine décennie : un nettoyage toujours plus intelligent

Pour sa deuxième décennie, Narwal poursuit ses innovations : des robots plus performants, qui s'adaptent à chaque intérieur et demandent toujours moins d'interventions. L'objectif : une technologie qui s'intègre naturellement au quotidien.

Derrière chaque appareil, des équipes peaufinent chaque détail pour concevoir des produits fiables, adaptés à la vie réelle. Mais leur valeur va au-delà de la technologie : c'est du temps retrouvé pour profiter de ses enfants, laisser son animal évoluer librement ou rentrer chez soi dans un intérieur accueillant.

C'est tout le sens de *Clean for Love* : prendre soin de son foyer, ce n'est pas seulement éliminer le désordre, c'est aussi se donner le temps de profiter pleinement de la vie.

« Nous nous occupons du ménage. À vous de profiter de l'essentiel. »

À propos de Narwal

Fondée en 2016 par Junbin Zhang, Narwal conçoit des produits innovants qui transforment le quotidien.

Chaque solution développée répond à des problématiques concrètes, avec une attention particulière portée à la compréhension des besoins utilisateurs grâce à une recherche et un développement approfondis. Cette démarche a donné naissance à plusieurs premières mondiales, telles que la serpillière auto-nettoyante, la technologie DirtSense pilotée par IA, ou encore le système Zéro-enchevêtrement. Chaque détail est minutieusement étudié pour offrir des produits à la fois performants et esthétiques, alliant design et fonctionnalité au service d'un quotidien simplifié.

Figurant parmi les cinq premières marques mondiales d'aspirateurs robots, Narwal équipe plus de 6 millions de foyers dans plus de 30 pays et régions, notamment en Europe, en Amérique du Nord, en Corée du Sud et en Australie.

Contacts Presse Narwal – Agence Pressario

Justine Ledru : 06 18 14 84 30 / Hortense Grégoire : 06 08 33 89 88 - narwal@pressario.fr

Contact Narwal

Gabriele Fraccaro - gabriele.fraccaro@narwal.com